



МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА
(РОСПОТРЕБНАДЗОР)**

Вадковский пер., д. 18, стр. 5 и 7, г. Москва, 127994
Тел.: 8 (499) 973-26-90; Факс: 8 (499) 973-26-43
E-mail: depart@gse.ru http://www.rospotrebnadzor.ru
ОКПО 00083339 ОГРН 1047796261512
ИНН 7707515984 КПП 770701001

11.03.2012 № 011/2187-12-31
На № 4/12 от 07.02.2012

О порядке предоставления
информации о подтверждении
соответствия товаров обязательным
требованиям

Генеральному директору
ООО «Русский фейерверк»

А.А. Воробьеву

ул. Академика Силина, д.6,
г.Сергиев Посад, Московская
область, 141300

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека рассмотрела Ваше обращение и по существу поставленного вопроса сообщает следующее.

С учетом положений п.1 ст.10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон РФ «О защите прав потребителей») изготовитель (продавец) обязан своевременно предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию о товаре, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Согласно п. 3 ст.10 Закона РФ «О защите прав потребителей» информация доводится до потребителей в порядке и способами, принятыми для отдельных видов товаров.

В отношении пиротехнических изделий Решением Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 № 770 принят Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пиротехнических изделий» (ТР ТС 006/2011) (далее – Технический регламент), целью которого согласно статьи 1 являются защита жизни и/или здоровья человека, имущества, а также предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей (пользователей) относительно их назначения и безопасности.

В частности требования к маркировке пиротехнических изделий установлены п.10 ст. 3 вышеназванного Технического регламента, подпункт «г» пункта 10.2 которого предусматривает указание «обозначения стандартов или иных документов, в соответствии с которыми изготовлены пиротехнические изделия».

Этим же Решением Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 № 770 утвержден «Перечень стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического

регламента Таможенного союза «О безопасности пиротехнических изделий», среди которых значится национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51270-99 «Изделия пиротехнические. Общие требования безопасности», что, по своей сути, допускает наличие на потребительской упаковке ссылки на вышеназванный стандарт, который продолжает действовать.

В порядке дополнительной информации сообщаем, что в любом случае наличие на продукции этикеток, содержащих «старые» знаки соответствия с кодом органа по сертификации, которые если даже фактически утратили свой прежний статус (в контексте ст. 22 Закона №184-ФЗ), при условии сопровождения этой продукции декларациями о соответствии (их заверенными копиями), по мнению Роспотребнадзора, не нарушает право потребителя на информацию о подтверждении соответствия товара обязательным требованиям (в контексте положений п.3 ст.10 Закона РФ «О защите прав потребителей», так как именно декларация о соответствии является в данном случае свидетельством прохождения продукции процедуры обязательного подтверждения соответствия согласно взаимосвязанным требованиям ст.ст. 23, 24 Закона № 184-ФЗ.

В этой связи в контексте соответствующих требований п.3 ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» наличие на потребительской упаковке товара одновременно **знака соответствия с индексом органа по сертификации и знака обращения на рынке, также как и знака соответствия при добровольной форме подтверждения соответствия**, не нарушает право потребителя на информацию о подтверждении соответствия товара установленным требованиям при условии предоставления потребителю продавцом возможности реализовать свое право на получение информации о сертификации с учетом требований, установленных п.12 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55.

Указание на потребительской упаковке дополнительной информации в виде стикера (не зависимо от способа его прикрепления), на котором размещена более полная информация о товаре и его потребительских свойствах, вполне допустимо в силу положений п. 3 ст.10 Закона РФ «О защите прав потребителей» и, по мнению Роспотребнадзора, не нарушает право потребителя на информацию, если таковая информация будет достоверной и обеспечит потребителю возможность правильного выбора товара и, соответственно, данный факт не может служить основанием для изъятия из оборота таких товаров.

Заместитель руководителя



И.В. Брагина